

# الخطة الاستراتيجية

٢٠١٩ - ٢٠٢٢ م

# ما الخطة الاستراتيجية

تمثل الخطة الاستراتيجية الإطار العام للأعمال اللازم القيام بها لتحقيق رؤية ورسالة وأهداف جمعية صنائع



## لماذا الخطة الاستراتيجية؟

- فرصة حوار تأسيسي ببناء بين مختلف العاملين بالمشروع

- استشراف المستقبل

- توحيد جهود العاملين حول استراتيجية واضحة وقوية ومحفزة

- تحفيز الجهود

- ترشيد الوسائل والإمكانات



## منهجية العمل

إعداد الخطة

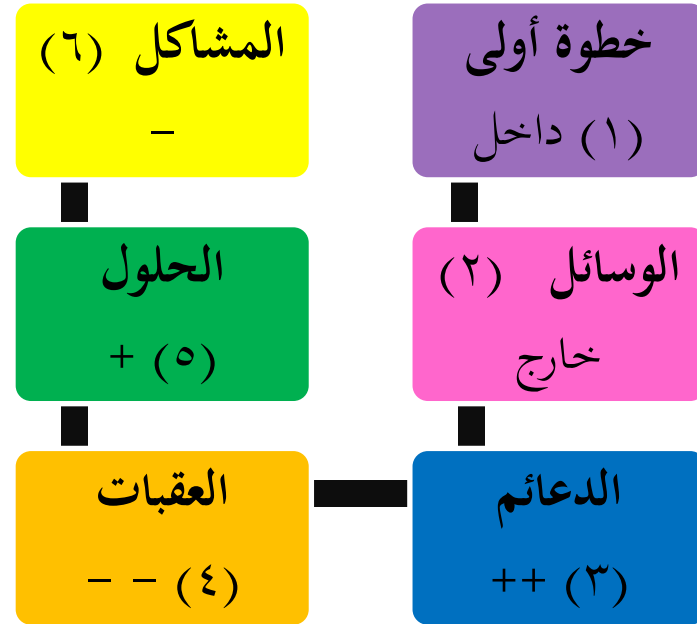
تحليل معلومات

جمع معلومات



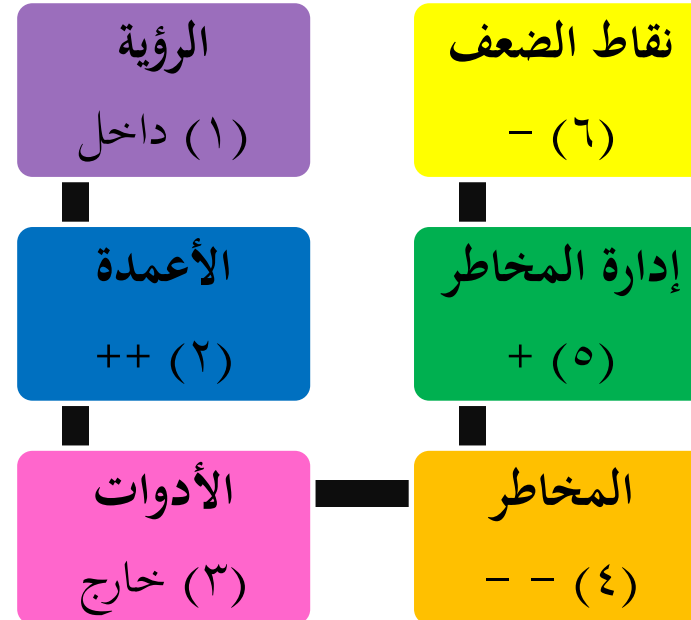
## مرحلة جمع المعلومات

أولاً: الوضعية الحالية



## مرحلة جمع المعلومات

ثانياً: الوضعية المستقبلية



## مرحلة تحليل المعلومات

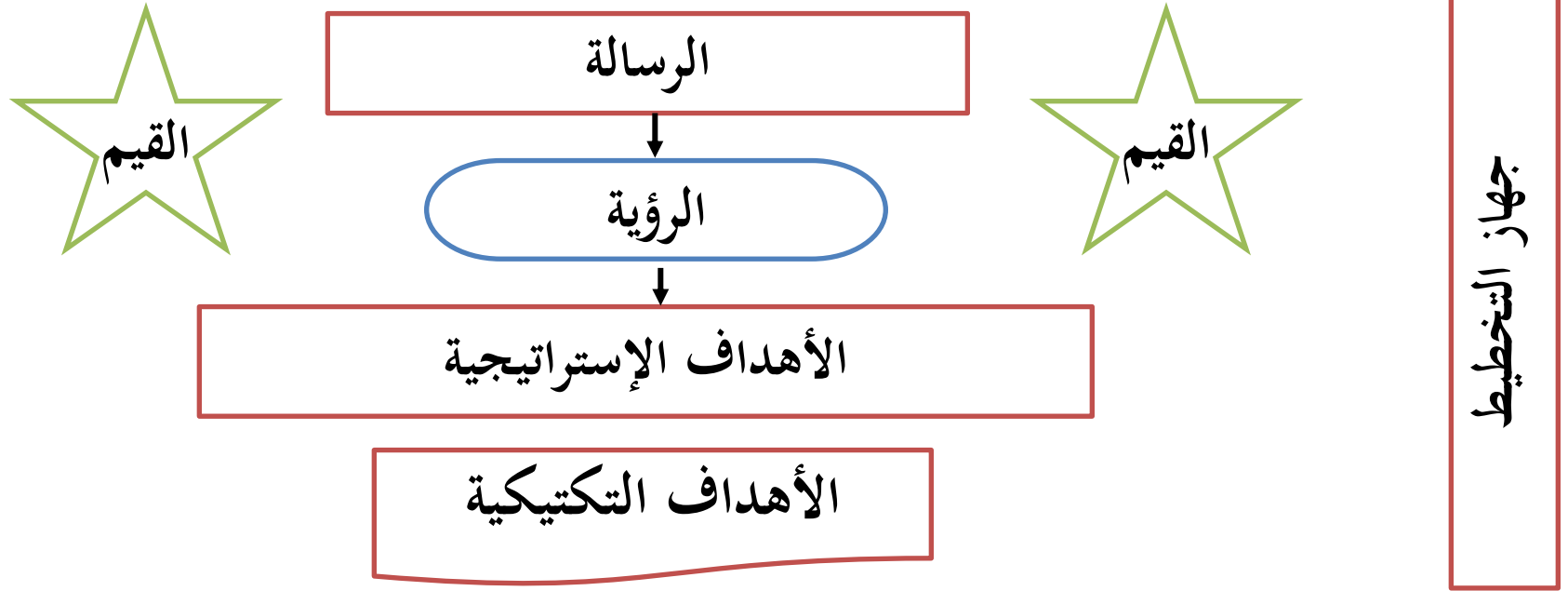
- تحليل الغايات: الرؤية والرسالة والقيم
- تحليل البيئة الداخلية
- تحليل البيئة الخارجية
- تحليل الأولويات المستعجلة
- تحليل الأولويات الاستراتيجية
- تحليل عوامل النجاح



## مرحلة اعداد الخطة







الاجراءات

الأولويات السنوية

التعليمات

الخطة التشغيلية والموازنة السنوية

جهاز التنفيذ

## الرؤية

أن تكون صنائع متميزة في إدارتها وخدماتها في شرق مكة المكرمة  
خلال ثلاث سنوات.

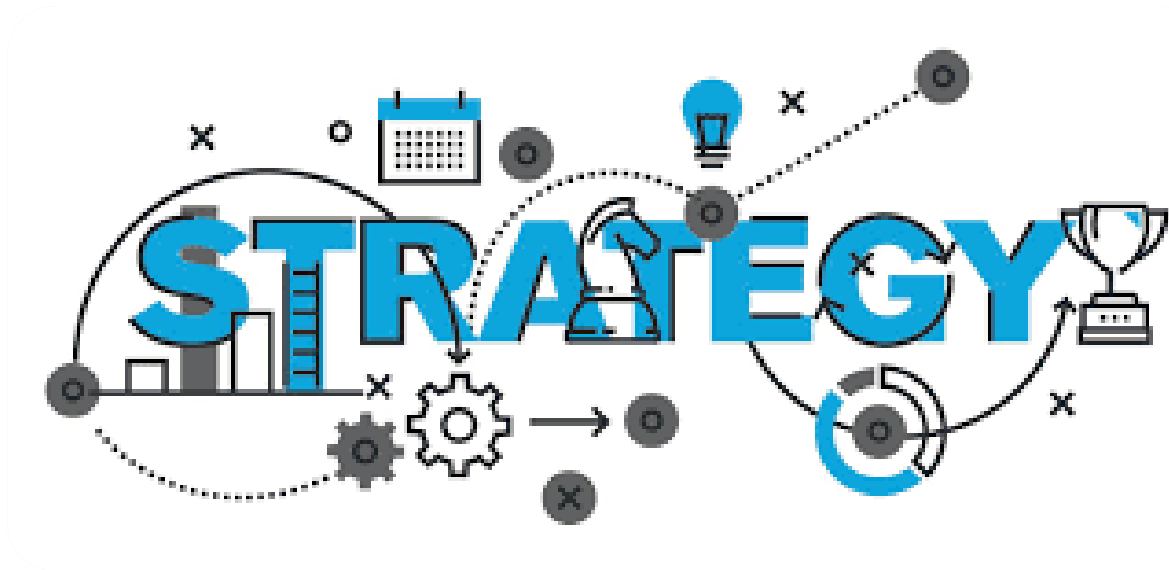


## الرسالة

تقديم خدمات وبرامج بأرقى الممارسات والمهنية العالية لسد حاجة  
المستفيدين في سبيل الوصول للاكتفاء الذاتي



# الأهداف الاستراتيجية



## الهدف الأول: الموارد المالية والتسويق (تنمية الموارد المالية والعمل على استدامتها)



## الهدف الثاني: الموارد البشرية (استقطاب الكفاءات العاملة وتطويرها)

الحرص على توظيف أصحاب الخبرة كل في مجاله

2/1

المشاركة في الدورات واللقاءات التي تدعم مسيرة الجمعية  
ورفع مستوى منسوبيها وكوادرها

2/2

عمل زيارات لجمعيات اخرى في نفس المجال للاستفادة من  
خبراتهم وتجاربهم

2/3

## الهدف الثالث: تحقيق الرضا (تنفيذ برامج نوعية لتحقيق رضا المستفيدين بنسبة تتجاوز ٨٠%)

3/2

اطلاق مشروع (تفريج كربة) والذي يؤمن ألويا  
الحياة الكريمة مثلاً مع (خير السعودية)

3/1

إدراج بيانات المستفيدين في البرنامج التقني بما  
يحقق سهولة التعامل وحفظ الكرامة

3/4

الاستغناء عن الشيكات بالتحويل السريع

3/3

تفعيل استبيان الرضا والمقترحات شهريا ورقيا  
والكترونيا لمعرفة نسبة الرضا

3/6

التعاطف والتقمص بحال المستفيد لبناء برامج  
نوعية

3/5

تدريب المستفيدين وأبنائهم على سوق العمل  
والفرص الوظيفية لمهن المستقبل

3/8

تقديم السلة الغذائية الشهرية والمساعدات  
المالية النصف سنوية

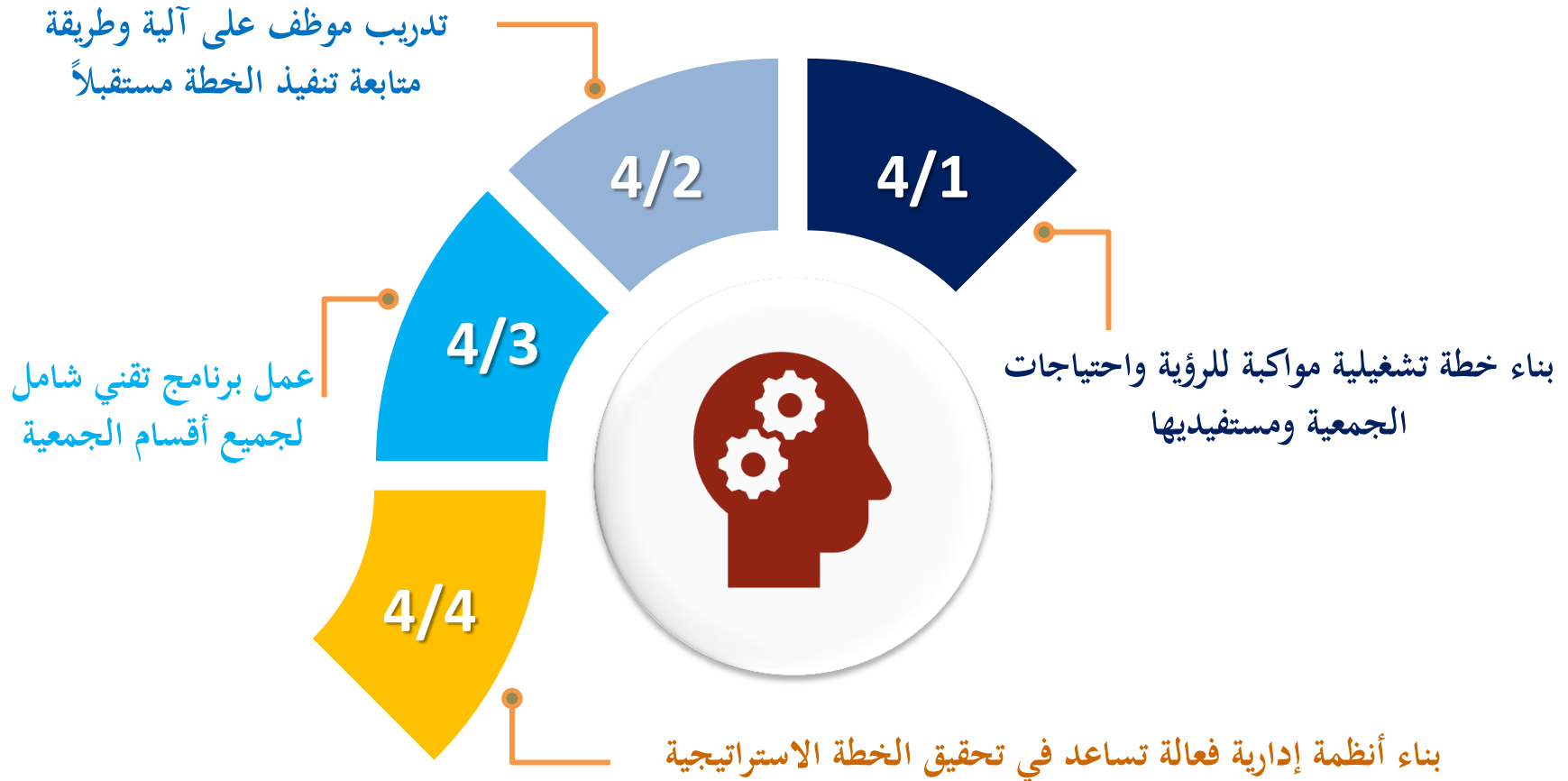
3/7

عمل خريطة تجربة المستفيد لتطوير عمل  
الجمعية وتحقيق نسبة رضا أعلى

دعم الأسر المنتجة لتمكينهم

3/9

## الهدف الرابع: الاستراتيجية (عمل خطة استراتيجية ومتابعة تنفيذها وبناء أنظمة إدارية فعالة)





## الهدف الخامس: المقر والتجهيزات (توفير مقر ومكتب تعريف للجمعية بكامل تجهيزاتها)

فتح فرع للجمعية في نطاق الحرم (الشرائع - العزيزية - النسيم)

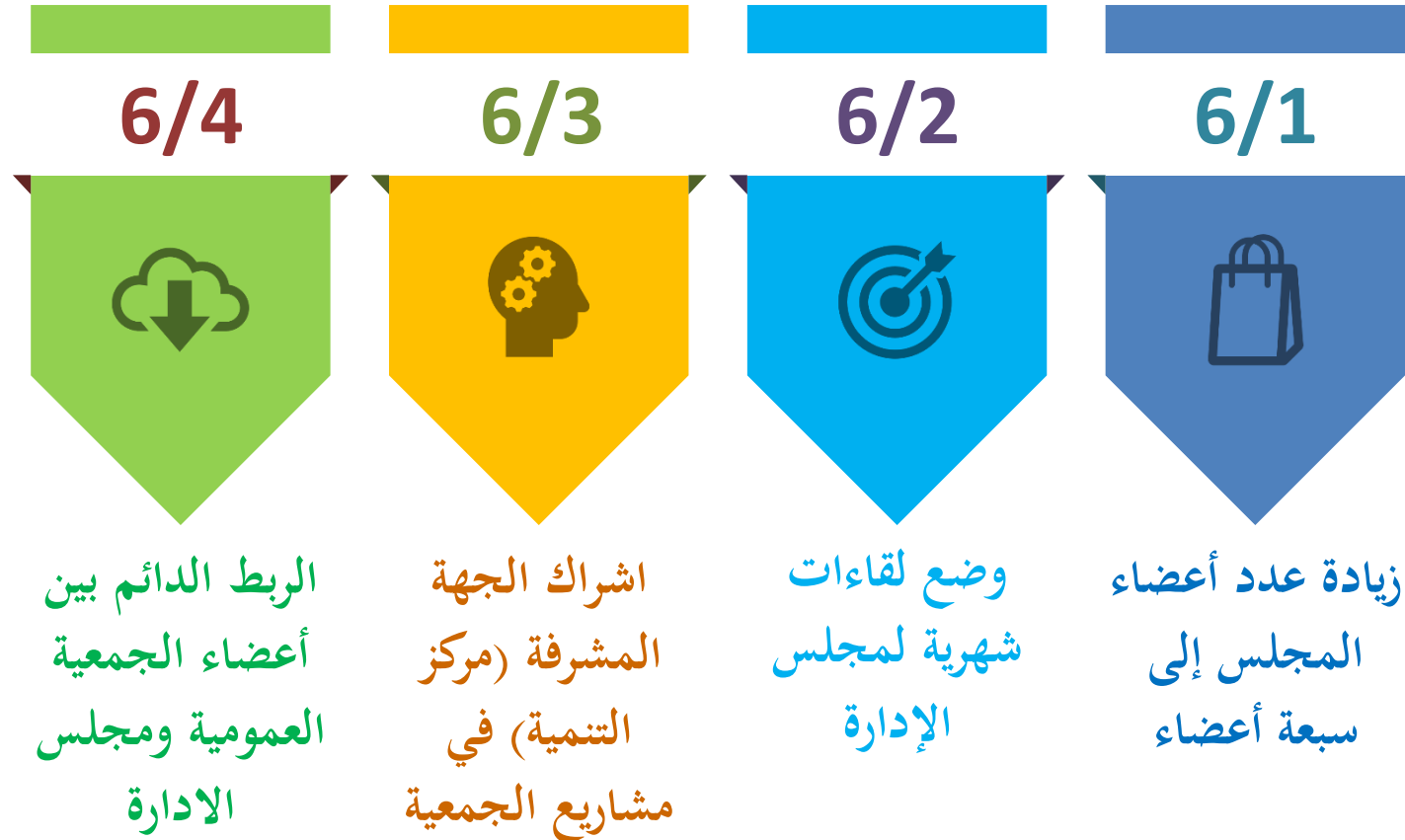


فتح مكتب تعريف عند الحرم  
وفي الفرع

حصر احتياجات المقر المالية والعينية والرفع  
بها للجهات المانحة

اختيار وانتخاب كفاءات لتسكينهم على  
وظائف في الفرع

## الهدف السادس: الإدارة العليا (تفعيل دور الإدارة العليا)



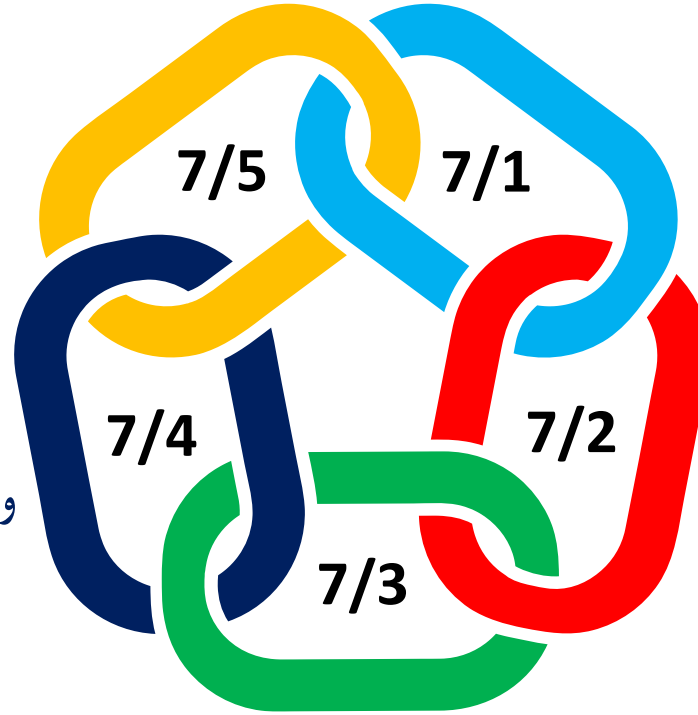
## الهدف السابع: الإعلام والعلاقات العامة (تفعيل دور العلاقات العامة والاعلام لبناء صورة حسنة عن الجمعية اعلاميا)



بناء موقع الكتروني جديد  
ومنصة تواصل جديدة بهوية  
جديدة توضع الخطة به



إعداد المحتوى الاعلامي  
والتعريف والمشاركة في اللقاءات  
والمبادرات الخاصة بالقطاع



بناء قسم خاص بالاعلام



إخراج نتائج الأعمال  
والمبادرات في تقارير احترافية

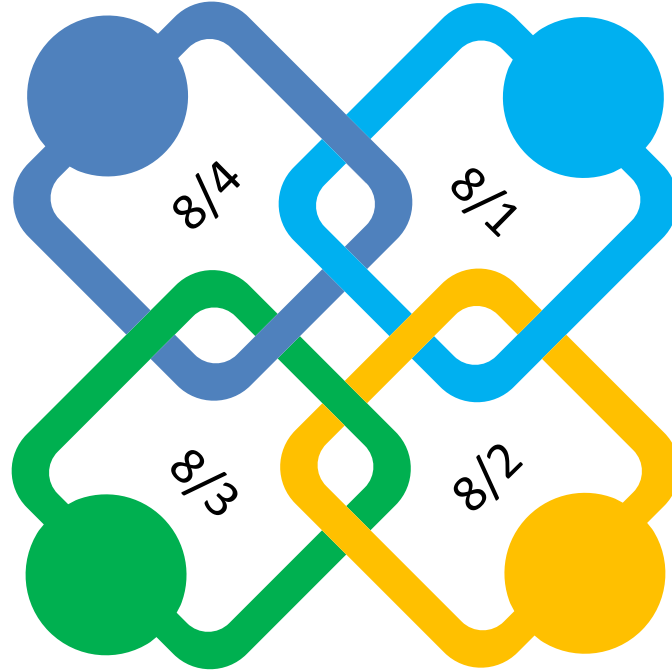


عمل تقرير سنوي عن أعمال الجمعية



## الهدف الثامن: الجودة والتميز المؤسسي (بناء نظام جودة وتميز لتحقيق رؤية الجمعية)

الاستفادة إعلاميا وتسويقيا من  
نتيجة حصول الجمعية على  
شهادة الجودة



تحديد نموذج واحد في أنظمة  
الجودة والتميز لاعتماده

تنفيذ نظام الجودة والحصول  
على شهادة جودة للجمعية

موائمة إدخال نموذج جودة في  
أنشطة وأعمال الجمعية مع  
الخطة الاستراتيجية

شكراً لكم

Thank You